VAI TRÒ CỦA LIÊN KẾT GIỮA NHÀ TRƯỜNG VÀ DOANH NGHIỆP TRONG PHÁT TRIỂN KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP CHO SINH VIÊN TRƯỜNG CAO ĐẲNG THƯƠNG MẠI

Lâm Thị Hồng Thắm, Phạm Thị Hoa, Nguyễn Mạnh Công
Trường Cao đẳng Thương mại

Tóm tắt: *Bài viết phân tích vai trò của liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong phát triển kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên Trường Cao đẳng Thương mại. Trên cơ sở tổng hợp lý luận và khảo sát thực tiễn, nghiên cứu làm rõ hợp tác trong xây dựng chương trình đào tạo, tổ chức thực tập, hướng dẫn nghề nghiệp và đánh giá năng lực sinh viên. Kết quả cho thấy liên kết giúp sinh viên nâng cao kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm, khả năng thích ứng và cơ hội việc làm. Bài báo đề xuất tăng cường phối hợp, chia sẻ nguồn lực và mở rộng đào tạo gắn với doanh nghiệp bền vững.*

Từ khóa: *Liên hết nhà trường - doanh nghiệp; kỹ năng nghề nghiệp; sinh viên.*

THE ROLE OF SCHOOL-BUSINESS LINKS IN CAREER SKILLS DEVELOPMENT FOR BUSINESS COLLEGE STUDENTS

Abstract: *The article analyzes the role of the link between schools and businesses in developing career skills for students of the College of Commerce. On the basis of theoretical synthesis and practical surveys, research and clarification of cooperation in training program development, internship organization, career guidance and student capacity assessment. The results showed that the link helped students improve their professional skills, soft skills, adaptability, and employment opportunities. The paper proposes to strengthen coordination, resource sharing and expand training associated with sustainable businesses.*

Keywords: *Connecting schools - businesses; vocational skills; Students.*

Nhận bài: 06/07/2026 *Phản biện: 06/08/2026* *Duyệt đăng: 09/08/2026*

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh thị trường lao động ngày càng đòi hỏi cao về năng lực thực hành, khả năng thích ứng và kỹ năng nghề nghiệp, việc nâng cao chất lượng đào tạo gắn với nhu cầu doanh nghiệp trở thành yêu cầu cấp thiết đối với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp. Đối với Trường Cao đẳng Thương mại, đào tạo sinh viên không chỉ dừng lại ở việc trang bị kiến thức chuyên môn mà còn phải chú trọng hình thành kỹ năng thực hành, giao tiếp, làm việc nhóm, giải quyết vấn đề, sử dụng công nghệ và tác phong nghề nghiệp. Đây là những yếu tố trực tiếp quyết định khả năng tìm kiếm việc làm và thích ứng của sinh viên sau khi tốt nghiệp. Liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp được xem là giải pháp quan trọng nhằm thu hẹp khoảng cách giữa chương trình đào tạo với thực tiễn nghề nghiệp. Thông qua các hoạt động như xây dựng chương trình, tổ chức tham quan, thực tập, đào tạo tại doanh nghiệp, mời chuyên gia tham gia giảng dạy và hỗ trợ tuyển dụng, sinh viên có điều kiện tiếp cận môi trường làm việc thực tế, rèn luyện kỹ năng và định hướng nghề nghiệp rõ ràng hơn. Đồng thời, nhà trường có thể cập nhật nhu cầu nhân lực, đổi mới nội dung và phương pháp đào tạo phù hợp với sự thay đổi của thị trường lao động. Tuy nhiên, hiệu quả liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp vẫn còn những hạn chế nhất định. Vì vậy, nghiên cứu vai trò của mối liên kết này trong phát triển kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên Trường Cao đẳng Thương mại có ý nghĩa thiết thực, góp phần đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo và khả năng việc làm của sinh viên.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Vai trò của liên kết nhà trường - doanh nghiệp

Liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp có vai trò quan trọng trong nâng cao chất lượng đào tạo, phát triển kỹ năng nghề nghiệp và khả năng thích ứng của sinh viên với thị trường lao động. Đối với Trường Cao đẳng Thương mại, vai trò này thể hiện ở bốn phương diện chính:

Hoàn thiện chương trình đào tạo: Doanh nghiệp cung cấp thông tin về yêu cầu thực tế, giúp nhà trường điều chỉnh nội dung, bổ sung kỹ năng thực hành, công nghệ, giao tiếp và xử lý tình huống phù hợp với từng ngành.

Tạo môi trường thực hành, thực tập: Sinh viên được tiếp cận quy trình, thiết bị, phần mềm và tình huống thực tế, qua đó vận dụng kiến thức, rèn kỹ năng chuyên môn, giao tiếp, quản lý thời gian và phối hợp công việc.

Phát triển kỹ năng mềm và tác phong nghề nghiệp: Môi trường doanh nghiệp giúp sinh viên hình thành tính chủ động, trách nhiệm, kỷ luật, khả năng thích ứng, làm việc nhóm và giải quyết vấn đề.

Mở rộng cơ hội việc làm: Thông qua thực tập, tham quan, ngày hội việc làm và tuyển dụng trực tiếp, sinh viên hiểu rõ yêu cầu nghề nghiệp, có cơ hội được doanh nghiệp đánh giá và tuyển dụng sau tốt nghiệp.

Như vậy, liên kết nhà trường – doanh nghiệp góp phần gắn đào tạo với thực tiễn, nâng cao năng lực nghề nghiệp và rút ngắn khoảng cách giữa đào tạo và việc làm.

2.2. Thực trạng liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong phát triển kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên trường Cao đẳng Thương mại

Trong những năm gần đây, Trường Cao đẳng Thương mại đã chú trọng mở rộng quan hệ hợp tác với doanh nghiệp nhằm thực hiện định hướng đào tạo gắn với nhu cầu của thị trường lao động. Nhà trường hiện tổ chức đào tạo nhiều ngành thuộc các lĩnh vực thương mại, kế toán, logistics, du lịch, marketing, thương mại điện tử và dịch vụ. Theo thông tin giới thiệu chính thức, trường tuyển sinh 12 ngành trình độ cao đẳng với chỉ tiêu khoảng 700 sinh viên mỗi năm. Quy mô và cơ cấu ngành nghề này đặt ra yêu cầu phải xây dựng mạng lưới doanh nghiệp đối tác đa dạng để sinh viên được tiếp cận môi trường nghề nghiệp phù hợp với chuyên môn. Thực tế cho thấy hoạt động liên kết đã được triển khai dưới nhiều hình thức như ký kết thỏa thuận hợp tác, góp ý chương trình đào tạo, tổ chức thực tập, mời chuyên gia doanh nghiệp giảng dạy, đào tạo kỹ năng, tư vấn nghề nghiệp và tuyển dụng sinh viên.

Mạng lưới liên kết của nhà trường đã được mở rộng sang nhiều lĩnh vực nghề nghiệp khác nhau. Trong lĩnh vực du lịch và dịch vụ, trường ký kết hợp tác với Công ty Cổ phần Dịch vụ Cáp treo Bà Nà và Công ty Cổ phần Vinpearl để phối hợp đào tạo, tiếp nhận thực tập và tuyển dụng sinh viên. Sinh viên được thực tập tại các khách sạn, nhà hàng và khu vui chơi, vừa trải nghiệm công việc thực tế, vừa có cơ hội nhận thu nhập trong thời gian thực tập. Đây là hình thức liên kết tương đối thiết thực bởi sinh viên không chỉ quan sát mà còn trực tiếp tham gia quy trình phục vụ khách hàng, tổ chức công việc và phối hợp giữa các bộ phận. Qua đó, sinh viên có điều kiện rèn luyện nghiệp vụ lễ tân, nhà hàng, buồng phòng, giao tiếp, ngoại ngữ và tác phong nghề nghiệp.

Một ví dụ cụ thể khác là chương trình thực tập học việc với Sun World Ba Na Hills dành cho sinh viên năm cuối. Theo thông tin của nhà trường, sinh viên được doanh nghiệp tổ chức phỏng vấn, tuyển chọn trước khi tham gia thực tập. Trong thời gian làm việc, các em được bố trí tại hệ thống nhà hàng, khách sạn và khu vui chơi giải trí, thực hiện nhiệm vụ gần tương tự một nhân viên chính thức. Môi trường này giúp sinh viên nâng cao kỹ năng chuyên môn, giao tiếp ngoại ngữ, xử lý tình huống và chấp hành kỷ luật lao động. Sau kỳ thực tập, doanh nghiệp cấp giấy chứng nhận, qua đó hỗ trợ sinh viên hoàn thiện hồ sơ nghề nghiệp và mở rộng khả năng tìm việc sau khi tốt nghiệp. Việc tuyển chọn trước thực tập cũng cho thấy mối liên kết đã tiến từ hình thức giới thiệu địa điểm sang phối hợp đánh giá mức độ phù hợp của sinh viên với vị trí công việc.

Trong lĩnh vực kế toán, liên kết giữa trường với Công ty Cổ phần Phần mềm Quản lý doanh nghiệp FAST là minh chứng cho xu hướng gắn đào tạo nghề với chuyển đổi số. Thỏa thuận ký kết tháng 2/2025 hướng tới tạo điều kiện để sinh viên ngành kế toán tiếp cận phần mềm quản trị và quy trình xử lý nghiệp vụ thực tế. Hoạt động này giúp khắc phục tình trạng sinh viên chỉ thực hành trên chứng từ mô phỏng mà chưa quen với công cụ được doanh nghiệp sử dụng. Thông qua việc học và thực hành trên phần mềm FAST, sinh viên có thể phát triển kỹ năng nhập liệu, quản lý chứng từ, theo dõi công nợ, lập báo cáo và xử lý các tình huống kế toán trong môi trường số. Đồng thời, quan hệ hợp tác còn mở rộng cơ hội thực tập, tham quan và tìm kiếm việc làm tại các doanh nghiệp kế toán - tài chính.

Đối với ngành thương mại điện tử, nhà trường đã ký kết hợp tác với Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam - VECOM và các đơn vị thành viên như Haravan, Nhất Phong Vận, OneAds Digital cùng chuyên gia phát triển TikTok Shop. Nội dung hợp tác không chỉ giới hạn ở việc tuyển dụng mà còn hướng tới cập nhật chương trình đào tạo theo nhu cầu thực tiễn, mời chuyên gia tham gia giảng dạy, chia sẻ kinh nghiệm và hỗ trợ sinh viên thực tập. Đây là hướng liên kết phù hợp với đặc điểm thay đổi nhanh của thương mại điện tử, nơi kiến thức về nền tảng bán hàng, quảng cáo số, quản lý đơn hàng, logistics và phân tích dữ liệu thường xuyên được cập nhật. Thông qua sự tham gia của doanh nghiệp, sinh viên có thể được tiếp cận các tình huống như xây dựng gian hàng trực tuyến, vận hành chiến dịch quảng cáo, quản lý đơn hàng hoặc tổ chức giao nhận hàng hóa.

Liên kết trong đào tạo nhân lực bán lẻ cũng có bước phát triển đáng chú ý. Tháng 2/2025, Trường Cao đẳng Thương mại tham gia chương trình hợp tác đào tạo nguồn nhân lực bán lẻ chất lượng cao cùng AEON Việt Nam và các cơ sở giáo dục khác. Chương trình hướng tới chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn, hỗ trợ đào tạo, thực tập và chuẩn bị nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của ngành bán lẻ hiện

đại. Đối với sinh viên, việc tiếp cận môi trường AEON có thể giúp rèn luyện kỹ năng trưng bày hàng hóa, quản lý quầy hàng, chăm sóc khách hàng, kiểm soát chất lượng, làm việc theo quy trình và phối hợp giữa các bộ phận. Việc AEON ký kết hợp tác với 12 trường đại học, cao đẳng cho thấy doanh nghiệp đã tham gia có hệ thống vào quá trình chuẩn bị nguồn lao động, thay vì chỉ tuyển dụng sau khi sinh viên tốt nghiệp.

Bên cạnh kỹ năng chuyên môn, hoạt động liên kết còn góp phần phát triển ngoại ngữ, kỹ năng mềm và khả năng thích ứng quốc tế. Thỏa thuận giữa nhà trường với Công ty Cổ phần Đầu tư Quốc tế Thiên Minh New Sky bao gồm định hướng nghề nghiệp, đào tạo tiếng Nhật, rèn luyện kỹ năng mềm và hỗ trợ sinh viên sang Nhật Bản học tập, thực tập hoặc làm việc. Năm 2024, trường tiếp tục hợp tác với Công ty Cổ phần iHOLON và Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ SHINSEIDAI để mở rộng cơ hội thực tập, làm việc có lương tại Nhật Bản. Những chương trình này tạo động lực để sinh viên nâng cao năng lực ngoại ngữ, giao tiếp liên văn hóa, tính tự lập và khả năng tuân thủ quy trình làm việc quốc tế.

Hoạt động tư vấn, giới thiệu việc làm đã trở thành một bộ phận quan trọng của liên kết doanh nghiệp. Trong chương trình tư vấn và giới thiệu việc làm năm 2025, nhà trường quy tụ 60 đơn vị, doanh nghiệp, giới thiệu hơn 500 vị trí việc làm cho sinh viên và cựu sinh viên. Hoạt động tuyển dụng trực tiếp giúp sinh viên tìm hiểu yêu cầu đối với từng vị trí, thực hành phỏng vấn và tiếp xúc với nhà tuyển dụng trước khi tốt nghiệp. Đối với doanh nghiệp, đây là cơ hội lựa chọn ứng viên đã được đào tạo theo các ngành nghề phù hợp. Trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, nhà trường công bố quan hệ hợp tác với những đơn vị như Thuận Phước, Interlink Đà Nẵng, Saigonship và Cảng Đà Nẵng; nhiều sinh viên sau thực tập được doanh nghiệp tiếp nhận làm việc.

Tuy nhiên, qua các tài liệu được công khai, hoạt động liên kết vẫn bộc lộ một số điểm cần tiếp tục hoàn thiện. Phần lớn thông tin hiện nay tập trung mô tả lễ ký kết, chương trình thực tập, hội thảo và ngày hội tuyển dụng, trong khi chưa có nhiều số liệu hệ thống về tỷ lệ doanh nghiệp trực tiếp tham gia xây dựng chương trình, số sinh viên được doanh nghiệp hướng dẫn, tỷ lệ được tuyển dụng sau thực tập hoặc mức độ cải thiện từng nhóm kỹ năng. Các mô hình nổi bật chủ yếu tập trung ở du lịch, bán lẻ, kế toán và thương mại điện tử; mức độ liên kết của từng ngành có thể chưa đồng đều.

Nhìn chung, liên kết giữa Trường Cao đẳng Thương mại và doanh nghiệp đã được triển khai tương đối đa dạng, từng bước chuyển từ hỗ trợ thực tập và tuyển dụng sang hợp tác đào tạo, cập nhật chương trình và phát triển kỹ năng nghề nghiệp. Các trường hợp hợp tác với Sun World Ba Na Hills, Vinpearl, FAST, VECOM, AEON và doanh nghiệp Nhật Bản cho thấy sinh viên đã có thêm cơ hội thực hành trong môi trường thực tế. Tuy vậy, nhà trường cần tiếp tục chuẩn hóa cơ chế phối hợp, mở rộng liên kết đồng đều giữa các ngành và công bố rõ hơn các chỉ số đánh giá kết quả để chứng minh mức độ tác động của hợp tác doanh nghiệp đối với kỹ năng và việc làm của sinh viên.

2.3. Giải pháp nâng cao hiệu quả liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong phát triển kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên trường Cao đẳng Thương mại hiện nay

Một là, xây dựng cơ chế liên kết ổn định, lâu dài và xác định rõ trách nhiệm của các bên. Nhà trường cần rà soát, phân loại doanh nghiệp đối tác theo từng ngành đào tạo như kế toán, thương mại điện tử, marketing, logistics, kinh doanh xuất nhập khẩu, quản trị khách sạn và dịch vụ du lịch. Trên cơ sở đó, các khoa chuyên môn cần xây dựng kế hoạch hợp tác hằng năm, trong đó quy định cụ thể nội dung, thời gian, trách nhiệm và quyền lợi của nhà trường, doanh nghiệp, giảng viên và sinh viên. Mỗi biên bản hợp tác cần gắn với các hoạt động cụ thể như góp ý chương trình, hướng dẫn thực hành, tiếp nhận thực tập, đánh giá kỹ năng và tuyển dụng sau tốt nghiệp. Nhà trường nên thành lập hoặc củng cố bộ phận chuyên trách quan hệ doanh nghiệp để làm đầu mối kết nối, theo dõi và đánh giá kết quả hợp tác. Cần ưu tiên xây dựng quan hệ với những doanh nghiệp có môi trường làm việc phù hợp, có khả năng bố trí người hướng dẫn và cam kết tạo điều kiện cho sinh viên trực tiếp thực hiện công việc chuyên môn.

Hai là, tăng cường sự tham gia của doanh nghiệp trong xây dựng và tổ chức chương trình đào tạo. Nhà trường cần thường xuyên khảo sát nhu cầu tuyển dụng, tiêu chuẩn nghề nghiệp và những kỹ năng còn thiếu ở sinh viên mới tốt nghiệp. Đại diện doanh nghiệp nên được mời tham gia hội đồng xây dựng, thẩm định và điều chỉnh chương trình đào tạo. Nội dung các học phần cần cập nhật kịp thời sự phát triển của công nghệ, phần mềm, phương thức kinh doanh và quy trình quản lý trong thực tế. Chẳng hạn, chương trình ngành kế toán cần tăng cường thực hành hóa đơn điện tử, phần mềm kế toán và kê khai thuế; ngành thương mại điện tử cần chú trọng vận hành gian hàng, quảng cáo số, phân tích dữ liệu và quản lý đơn hàng; ngành logistics cần bổ sung kỹ năng khai báo hải quan điện tử, quản lý kho và xử lý

chứng từ xuất nhập khẩu. Nhà trường có thể phối hợp với doanh nghiệp tổ chức các học phần thực hành, chuyên đề nghề nghiệp hoặc dự án thực tế do chuyên gia doanh nghiệp hướng dẫn. Việc này sẽ giúp sinh viên tiếp cận kiến thức mới và hiểu rõ yêu cầu của từng vị trí việc làm.

Ba là, đổi mới và nâng cao chất lượng hoạt động thực hành, thực tập tại doanh nghiệp. Thực tập cần được xem là một bộ phận quan trọng của chương trình đào tạo, có mục tiêu, nội dung và tiêu chí đánh giá rõ ràng. Trước khi đi thực tập, sinh viên cần được trang bị kiến thức chuyên môn, kỹ năng giao tiếp, viết hồ sơ, phỏng vấn, xử lý tình huống và tuân thủ kỷ luật lao động. Nhà trường cần phối hợp với doanh nghiệp xây dựng mô tả công việc phù hợp với từng ngành, tránh tình trạng sinh viên thực tập nhưng chỉ làm công việc hỗ trợ đơn giản, không liên quan đến chuyên môn. Trong quá trình thực tập, mỗi sinh viên cần có giảng viên và cán bộ doanh nghiệp cùng hướng dẫn. Kết quả thực tập phải được đánh giá trên cơ sở mức độ hoàn thành nhiệm vụ, kỹ năng chuyên môn, thái độ, trách nhiệm và khả năng phối hợp. Sau mỗi đợt thực tập, nhà trường cần lấy ý kiến của sinh viên và doanh nghiệp để kịp thời điều chỉnh nội dung đào tạo cũng như lựa chọn lại những đơn vị tiếp nhận chưa bảo đảm chất lượng.

Bốn là, chú trọng phát triển kỹ năng mềm, kỹ năng số và tác phong nghề nghiệp cho sinh viên. Bên cạnh kiến thức chuyên môn, doanh nghiệp ngày càng quan tâm đến khả năng giao tiếp, làm việc nhóm, giải quyết vấn đề, quản lý thời gian, sử dụng công nghệ và thích ứng với sự thay đổi. Vì vậy, Trường Cao đẳng Thương mại cần phối hợp với doanh nghiệp tổ chức các khóa huấn luyện, hội thảo, cuộc thi nghề nghiệp và dự án mô phỏng tình huống thực tế. Sinh viên có thể tham gia xây dựng kế hoạch bán hàng, tổ chức sự kiện, thiết kế chiến dịch truyền thông, xử lý chứng từ hoặc giải quyết khiếu nại của khách hàng dưới sự hướng dẫn của chuyên gia. Nhà trường cũng cần tăng cường giáo dục đạo đức nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm, ý thức bảo mật thông tin và văn hóa phục vụ. Các hoạt động trải nghiệm nên được triển khai từ năm đầu tiên, thay vì chỉ tập trung vào giai đoạn cuối khóa, để sinh viên có đủ thời gian nhận diện hạn chế và hoàn thiện năng lực.

Năm là, xây dựng hệ thống đánh giá hiệu quả liên kết gắn với việc làm của sinh viên. Nhà trường cần thiết lập các chỉ tiêu cụ thể như số doanh nghiệp tham gia đào tạo, số sinh viên được thực tập đúng chuyên ngành, tỷ lệ hoàn thành chuẩn kỹ năng, tỷ lệ được tuyển dụng sau thực tập và mức độ hài lòng của doanh nghiệp. Kết quả khảo sát sinh viên tốt nghiệp và nhà tuyển dụng cần được sử dụng để điều chỉnh chương trình, phương pháp giảng dạy và hoạt động hỗ trợ nghề nghiệp. Đồng thời, nhà trường nên xây dựng cơ sở dữ liệu doanh nghiệp, sinh viên thực tập, cựu sinh viên và nhu cầu tuyển dụng để kết nối thông tin nhanh chóng. Những doanh nghiệp tích cực tham gia đào tạo cần được ưu tiên trong các chương trình hợp tác, truyền thông và tuyển dụng tại trường.

III. KẾT LUẬN

Liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp giữ vai trò quan trọng trong phát triển kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên Trường Cao đẳng Thương mại. Thông qua sự tham gia của doanh nghiệp vào xây dựng chương trình, tổ chức thực hành, thực tập, đào tạo kỹ năng và tuyển dụng, sinh viên có điều kiện gắn kiến thức với thực tiễn, rèn luyện tác phong nghề nghiệp và nâng cao khả năng thích ứng với thị trường lao động. Thực tế cho thấy nhà trường đã mở rộng hợp tác với nhiều doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực thương mại, kế toán, du lịch, logistics và thương mại điện tử. Tuy nhiên, hiệu quả liên kết vẫn cần được nâng cao theo hướng ổn định, thực chất và có tiêu chí đánh giá rõ ràng. Vì vậy, nhà trường cần tiếp tục đổi mới chương trình, nâng cao chất lượng thực tập, tăng cường vai trò của doanh nghiệp và gắn kết quả đào tạo với khả năng việc làm của sinh viên.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Lương Phan Đình Phong. (2026). “Sinh viên ngành du lịch Trường Cao đẳng Thương mại vừa trải nghiệm thực tế công việc vừa nhận lương, cơ hội tìm kiếm việc làm cao”. Tại: https://cdtm.edu.vn/tuyen-sinh/sinh-vien-nganh-du-lich-truong-cao-dang-thuong-mai-vua-trai-nghiem-thuc-te-cong-viec-vua-nhan-luong-co-hoi-tim-kiem-viec-lam-cao/bai-viet.

Trường Cao đẳng Thương mại. (2025). “Trường Cao đẳng Thương mại ký hợp tác với Công ty CP Phần mềm Quản lý doanh nghiệp FAST”. Tại: https://cdtm.edu.vn/tin-tuc-su-kien/truong-cao-dang-thuong-mai-ky-hop-tac-voi-cong-ty-cp-phan-mem-quan-ly-doanh-nghiep-fast/bai-viet.

Trường Cao đẳng Thương mại. (2025). “Thúc đẩy hợp tác giữa trường cao đẳng thương mại với hiệp hội thương mại điện tử việt nam (vecom) và các đơn vị thành viên”. Tại: https://cdtm.edu.vn/tin-tuc-su-kien/thuc-day-hop-tac-giua-truong-cao-dang-thuong-mai-voi-hiep-hoi-thuong-mai-dien-tu-viet-nam-vecom-va-cac-don-vi-thanh-vien/bai-viet.