GIẢI PHÁP BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY NGHỀ TRUYỀN THỐNG KIM HOÀN, ĐẬU BẠC ĐỊNH CÔNG TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

Nguyễn Thu Hằng
Học viên K21 Quản lý văn hóa, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương
Email: mcthuhang.thqh@gmail.com

Tóm tắt: *Nghề kim hoàn, đậu bạc là một di sản văn hóa phi vật thể đặc sắc, thể hiện đỉnh cao nghệ thuật chế tác thủ công truyền thống của Việt Nam. Tuy nhiên, trước áp lực của quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và sự thay đổi xu hướng tiêu dùng, nghề truyền thống này đang đối mặt với nguy cơ mai một nghiêm trọng do thiếu hụt nguồn nhân lực trẻ, thị trường tiêu thụ bị thu hẹp và sự cạnh tranh từ các sản phẩm công nghiệp. Trong những năm gần đây, công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công được triển khai trên cơ sở hệ thống các chủ trương, chính sách của Trung ương và thành phố Hà Nội về bảo tồn di sản văn hóa, phát triển làng nghề truyền thống và công nghiệp văn hóa. Mặc dù chưa có cơ chế, chính sách riêng dành cho nghề đậu bạc Định Công, nhưng địa phương đã chủ động cụ thể hóa các văn bản của cấp trên thông qua việc ban hành kế hoạch, quyết định và tổ chức thực hiện một số hoạt động bảo tồn nghề phù hợp với điều kiện thực tế.*

Bài viết tập trung phân tích thực trạng bảo tồn, những thách thức cốt lõi và tiềm năng phát triển của nghề đậu bạc trong bối cảnh hiện nay. Trên cơ sở đó, tác giả đề xuất một hệ thống giải pháp đồng bộ nhằm mục tiêu vừa bảo tồn nguyên vẹn giá trị di sản, vừa phát huy giá trị kinh tế - xã hội, giúp nghề đậu bạc đứng vững trong nền kinh tế thị trường hiện đại.

Từ khoá: *Đậu bạc, Kim hoàn truyền thống, Bảo tồn di sản, Làng nghề.*

SOLUTIONS FOR THE PRESERVATION AND PROMOTION OF THE TRADITIONAL GOLDSMITHING AND SILVER INLAYING CRAFT OF ĐỊNH CÔNG IN THE CONTEMPORARY CONTEXT

Abstract: *The traditional craft of goldsmithing and silver inlaying represents a distinctive element of Vietnam's intangible cultural heritage, reflecting the pinnacle of traditional artisanal craftsmanship. However, under the pressures of industrialization, modernization, and changing consumer preferences, this traditional craft is facing a serious risk of decline due to the shortage of young artisans, the contraction of its consumer market, and increasing competition from mass-produced industrial products. In recent years, the preservation and promotion of the cultural values of the Định Công goldsmithing and silver inlaying craft have been implemented within the framework of national policies and the Hanoi municipal government's strategies on cultural heritage preservation, the development of traditional craft villages, and the promotion of cultural industries. Although no specific policy framework has yet been established exclusively for the Định Công silver inlaying craft, local authorities have actively translated higher-level directives into practice by issuing implementation plans, administrative decisions, and organizing preservation activities suited to local conditions.*

This paper focuses on analyzing the current state of preservation, the key challenges, and the development potential of the Định Công silver inlaying craft in the contemporary context. Based on these findings, the author proposes a comprehensive system of integrated solutions aimed at simultaneously safeguarding the authenticity of this cultural heritage and enhancing its socio-economic value, thereby enabling the traditional craft to remain sustainable and competitive within the modern market economy.

Keywords: *traditional silver inlaying, traditional goldsmithing, heritage preservation, traditional craft villages.*

Nhận bài: 19/06/2026 *Phản biện: 19/07/2026* *Duyệt đăng: 22/07/2026*

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Thực hiện Nghị định số 52/2018/NĐ-CP của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn; Nghị quyết số 11/2019/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về chính sách khuyến khích phát triển ngành nghề nông thôn và làng nghề; Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 03/3/2023 của UBND thành phố Hà Nội về phát triển làng nghề trên địa bàn thành phố giai đoạn 2023–2025; cùng các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố và quận Hoàng Mai, UBND phường Định Công đã ban hành nhiều văn bản để triển khai thực hiện tại địa phương. Hơn nữa, Quyết định ngày 06/12/2023 về việc mở lớp đào tạo nghề ngắn hạn nghề truyền thống Đậu Bạc Định Công đã từng bước khôi phục hoạt động truyền dạy nghề, tạo nguồn lao động kế cận và góp phần bảo tồn nghề truyền thống.

Trên thực tế, nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công hiện được quản lý lồng ghép trong hệ thống quản lý văn hóa và làng nghề của địa phương. Một số hoạt động hỗ trợ đã được triển khai như tạo điều kiện để nghệ nhân tham gia hội chợ thủ công mỹ nghệ, triển lãm sản phẩm truyền thống, Tuần lễ Văn hóa - Du lịch Hà Nội, các chương trình

xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP. Thông qua các hoạt động này, nghề đậu bạc Định Công có thêm cơ hội quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường và nâng cao thương hiệu.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Thực trạng bảo tồn nghề đậu bạc trong bối cảnh hiện nay

Qua khảo sát thực tế cho thấy việc triển khai các chính sách hỗ trợ nghề hiện nay vẫn còn nhiều hạn chế. Các hoạt động hỗ trợ chủ yếu tập trung vào tôn vinh nghệ nhân, tham gia triển lãm hoặc quảng bá sản phẩm trong các sự kiện văn hóa của thành phố. Trong khi đó, những hỗ trợ trực tiếp liên quan đến mặt bằng sản xuất, kinh phí truyền dạy nghề, hỗ trợ thiết bị hay lưu giữ kỹ thuật nghề truyền thống vẫn chưa được triển khai đồng bộ.

Việc ban hành Quyết định mở lớp đào tạo nghề ngắn hạn năm 2023 cho thấy chính quyền địa phương đã có những nỗ lực cụ thể trong việc triển khai các chính sách bảo tồn nghề. Tuy nhiên, theo thực tế số lượng người muốn tham gia và theo nghề lâu dài vẫn còn hạn chế, nhiều người tham gia theo số đông, tùy hứng chứ chưa thực sự quan tâm tới nghề.

Mặc dù đã có những văn bản và hoạt động cụ thể nhằm triển khai công tác bảo tồn nghề, nhưng việc thực hiện các cơ chế, chính sách vẫn còn hạn chế. Công tác quản lý chủ yếu mang tính hành chính, chưa hình thành được cơ chế phối hợp thường xuyên giữa chính quyền địa phương, nghệ nhân và các cơ sở sản xuất. Đồng thời, việc thống kê hộ nghề, lao động, sản lượng sản xuất và những biến đổi của không gian làng nghề chưa đầy đủ, dẫn đến khó khăn trong việc xây dựng các chính sách phù hợp với thực tiễn.

Hoạt động xây dựng thương hiệu và quảng bá sản phẩm nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công hiện nay chủ yếu được thực hiện thông qua các nghệ nhân, cơ sở sản xuất và các hoạt động trưng bày thủ công mỹ nghệ của thành phố Hà Nội. Mặc dù quy mô còn hạn chế, song nhiều nghệ nhân đã chủ động cải tiến mẫu mã sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường và mở rộng khả năng tiêu thụ.

Theo khảo sát, phần lớn sản phẩm hiện nay không còn chỉ tập trung vào các dòng đồ thờ hoặc sản phẩm truyền thống mà đã mở rộng sang các mặt hàng trang sức, quà lưu niệm, tranh đậu bạc và sản phẩm mỹ nghệ phục vụ khách hàng hiện đại. Đây được xem là hướng thích ứng cần thiết nhằm duy trì đầu ra cho nghề trong điều kiện cạnh tranh của thị trường.

Bên cạnh đó, một số cơ sở sản xuất cũng đã bước đầu ứng dụng mạng xã hội và các nền tảng thương mại điện tử để giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm. Một số nghệ nhân sử dụng Facebook, Zalo, TikTok hoặc các sàn thương mại điện tử để đăng tải hình ảnh quy trình chế tác, sản phẩm thủ công và nhận đặt hàng trực tuyến. Nhờ đó, phạm vi tiếp cận khách hàng được mở rộng hơn so với hình thức bán hàng truyền thống trước đây. Tuy nhiên, hoạt động xúc tiến thương mại nhìn chung vẫn mang tính cá nhân, nhỏ lẻ và thiếu tính liên kết giữa các cơ sở sản xuất. Theo kết quả tác giả nghiên cứu qua 70 phiếu khảo sát đối với các đối tượng là nghệ nhân/thợ kim hoàn, Hộ gia đình làm nghề và người dân địa phương phường Định Công, thành phố Hà Nội, có đến 80% sản phẩm được tiêu thụ thông qua khách quen, 40% bán trực tiếp tại cửa hàng, trong khi chỉ 10% được quảng bá qua mạng xã hội hoặc các sàn thương mại điện tử. Có thể thấy, việc quảng bá sản phẩm hiện chủ yếu dựa vào uy tín của từng nghệ nhân, khách quen hoặc truyền miệng trong cộng đồng, chưa xây dựng được hệ thống nhận diện thương hiệu chung cho nghề đậu bạc Định Công. Các hoạt động quảng bá trên nền tảng số còn mang tính tự phát, chưa có chiến lược truyền thông đồng bộ và chưa khai thác hiệu quả GTVH đặc trưng của nghề để tạo sức cạnh tranh trên thị trường.

2.2. Đánh giá kết quả khảo sát

Công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công đã đạt một số thành tựu như sau:

Một là, công tác quản lý nhà nước từng bước được triển khai với sự tham gia của nhiều chủ thể.

Hai là, nguồn lực phục vụ công tác bảo tồn từng bước được huy động.

Ba là, công tác triển khai các văn bản, cơ chế và chính sách bước đầu đã có kết quả.

Bốn là, hoạt động bảo tồn nghề truyền thống được duy trì.

Năm là, hoạt động phát huy giá trị nghề truyền thống có những chuyển biến tích cực.

Sáu là, bước đầu hình thành sự gắn kết giữa bảo tồn nghề với phát triển du lịch.

Bảy là, công tác kiểm tra, giám sát, tôn vinh nghệ nhân và thực hiện chính sách từng bước được triển khai.

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác quản lý nhà nước đối với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công vẫn còn một số hạn chế:

Một là, sự phối hợp giữa các chủ thể quản lý còn thiếu chặt chẽ.

Hai là, nguồn lực dành cho công tác bảo tồn và phát huy nghề truyền thống chưa đáp ứng yêu cầu.

Ba là, việc triển khai văn bản, cơ chế và chính sách còn thiếu đồng bộ.

Bốn là, công tác truyền dạy và bảo tồn tri thức nghề còn nhiều bất cập.

Năm là, việc bảo tồn không gian nghề và các yếu tố văn hóa truyền thống còn gặp nhiều khó khăn.

Sáu là, hoạt động truyền thông, quảng bá, xây dựng thương hiệu và xúc tiến thương mại chưa thực sự đẩy mạnh.

Bảy là, việc gắn bảo tồn nghề với phát triển du lịch và chuỗi liên kết giá trị chưa hiệu quả.

Tám là, việc nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, kiểm tra, giám sát và thực hiện pháp luật còn nhiều hạn chế.

Kết quả nghiên cứu cho thấy nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công vẫn duy trì được nhiều giá trị văn hóa đặc sắc thông qua việc lưu giữ kỹ thuật đậu bạc truyền thống, sự gắn bó của đội ngũ nghệ nhân và các hộ làm nghề, cùng với việc từng bước tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại và giới thiệu sản phẩm. Công tác quản lý nhà nước cũng đã có những chuyển biến tích cực thông qua việc triển khai các chủ trương, chính sách của Trung ương và thành phố Hà Nội; hỗ trợ nghệ nhân tham gia các sự kiện văn hóa, hội chợ, triển lãm; bước đầu quan tâm đến công tác truyền dạy nghề, xây dựng thương hiệu và phát huy giá trị nghề truyền thống. Những kết quả này cho thấy nghề đậu bạc vẫn có khả năng duy trì và thích ứng trong điều kiện phát triển kinh tế - xã hội hiện nay.

2.3. Một số giải pháp

2.3.1. Bổ sung, phát triển nguồn nhân lực

Nguồn nhân lực là yếu tố quyết định sự kế thừa và phát triển bền vững của nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công. Tuy nhiên, số lượng nghệ nhân có khả năng thực hiện đầy đủ kỹ thuật đậu bạc truyền thống ngày càng ít, trong khi lực lượng lao động trẻ chưa thực sự mặn mà với nghề. Nếu không có giải pháp kịp thời, nguy cơ mai một tri thức và kỹ thuật nghề là rất lớn.

Do đó, phát triển nguồn nhân lực không chỉ nhằm bổ sung lao động cho các cơ sở sản xuất mà còn là giải pháp thiết yếu nhằm bảo đảm tính liên tục của quá trình truyền dạy và kế thừa nghề truyền thống. Trong bối cảnh nhiều nghệ nhân lớn tuổi và lực lượng kế cận còn hạn chế, việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng là yêu cầu cấp thiết nhằm duy trì các kỹ thuật chế tác đặc trưng của nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công.

Do đó, cần xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực theo hướng kết hợp giữa truyền nghề truyền thống với đào tạo nghề bài bản. Khuyến khích nghệ nhân trực tiếp tham gia giảng dạy, truyền dạy kỹ thuật chế tác, đồng thời phối hợp với các cơ sở đào tạo nghề để xây dựng chương trình đào tạo phù hợp với yêu cầu thực tiễn. Bên cạnh việc truyền dạy kỹ thuật nghề, cần bổ sung các nội dung về thiết kế sản phẩm, kỹ năng kinh doanh, thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số nhằm giúp người học thích ứng với yêu cầu phát triển của thị trường.

Đồng thời, cần có chính sách hỗ trợ nghệ nhân và người học nghề thông qua các hình thức như hỗ trợ kinh phí đào tạo, học bổng nghề, tôn vinh nghệ nhân tham gia truyền dạy và tạo điều kiện để lao động trẻ có cơ hội gắn bó lâu dài với nghề. Việc xây dựng đội ngũ nghệ nhân kế cận không chỉ góp phần bảo tồn kỹ thuật truyền thống mà còn tạo nguồn nhân lực chất lượng phục vụ phát triển nghề trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số.

Việc thực hiện nâng cao chất lượng nguồn nhân lực giúp bảo đảm sự kế thừa giữa các thế hệ nghệ nhân và hạn chế nguy cơ mai một các kỹ thuật chế tác truyền thống. Đồng thời, đội ngũ lao động được đào tạo bài bản sẽ có khả năng tiếp cận công nghệ mới, đổi mới thiết kế sản phẩm và thích ứng tốt hơn với yêu cầu của thị trường. Đây là cơ sở quan trọng để vừa bảo tồn các giá trị văn hóa đặc sắc của nghề, vừa nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo động lực cho nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công phát triển bền vững trong giai đoạn chuyển đổi số và hội nhập hiện nay.

2.3.2. Đẩy mạnh truyền thông, phát triển thương hiệu và nâng cao giá trị sản phẩm

Thực tế nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công cho thấy hoạt động truyền thông và quảng bá hiện nay chủ yếu vẫn do từng nghệ nhân hoặc hộ sản xuất tự thực hiện thông qua mạng xã hội cá nhân, khách quen hoặc giới thiệu trực tiếp. Việc thiếu một chiến lược truyền thông thống nhất khiến hình ảnh làng nghề chưa được thể hiện rõ nét, đồng thời mức độ nhận diện đối với công chúng còn hạn chế. Bên cạnh đó, việc lưu trữ thông tin về kỹ thuật nghề, quy trình chế tác và lịch sử làng nghề vẫn chưa được số hóa đầy đủ.

Trước hết, xây dựng chiến lược truyền thông chung cho nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công theo hướng thống nhất hình ảnh và nội dung giới

thiệu. Nội dung truyền thông cần nhấn mạnh vào giá trị thủ công tinh xảo, lịch sử lâu đời của làng nghề và vai trò của nghệ nhân, từ đó tạo dựng hình ảnh nghề không chỉ là sản phẩm kinh tế mà còn là di sản văn hóa.

Thứ hai, đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số trong quảng bá sản phẩm và hoạt động nghề. Các cơ sở sản xuất cần được hỗ trợ xây dựng kênh giới thiệu trực tuyến, hình ảnh sản phẩm chuẩn hóa và nội dung giới thiệu bằng video hoặc hình ảnh quy trình chế tác. Điều này giúp tăng khả năng tiếp cận khách hàng, đặc biệt trong bối cảnh xu hướng tiêu dùng trực tuyến ngày nay chuẩn hóa một số tiêu chí cơ bản về chất lượng sản phẩm nhằm đảm bảo tính đồng nhất trong quá trình sản xuất và giới thiệu ra thị trường. Việc chuẩn hóa không làm mất đi tính sáng tạo của từng nghệ nhân, nhưng giúp định hình mức chất lượng tối thiểu và tăng độ tin cậy của sản phẩm đối với khách hàng.

Thứ ba, tăng cường sự tham gia của chính quyền địa phương và các tổ chức văn hóa trong hoạt động truyền thông. Thay vì để từng hộ sản xuất tự thực hiện, cần có sự phối hợp để xây dựng bộ nhận diện chung, tổ chức các hoạt động truyền thông tập thể và đưa hình ảnh làng nghề vào các chương trình quảng bá văn hóa của thành phố. Đa dạng hóa sản phẩm theo hướng phù hợp hơn với nhu cầu thị trường hiện nay. Thực tế cho thấy các sản phẩm nhỏ gọn, mang tính quà tặng hoặc trang sức đơn giản có xu hướng tiêu thụ tốt hơn so với các sản phẩm lớn như đồ thờ hay tranh đậu bạc. Vì vậy, việc điều chỉnh mẫu mã nhưng vẫn giữ kỹ thuật truyền thống sẽ giúp mở rộng nhóm khách hàng, đặc biệt là giới trẻ.

Thứ tư, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng kênh phân phối sản phẩm. Hiện nay việc tiêu thụ chủ yếu dựa vào mối quan hệ cá nhân, do đó cần đẩy mạnh tham gia hội chợ, sự kiện văn hóa, cũng như ứng dụng các kênh bán hàng trực tuyến để mở rộng khả năng tiếp cận thị trường.

Việc xây dựng thương hiệu tập thể và nâng cao giá trị sản phẩm sẽ giúp tăng khả năng nhận diện của nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công trên thị trường, đồng thời nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm thủ công trước các sản phẩm công nghiệp. Khi giá trị văn hóa được kết hợp với giá trị kinh tế, sản phẩm sẽ có khả năng tạo nguồn thu ổn định hơn cho người làm nghề, góp phần cải thiện đời sống của cộng đồng và tạo nguồn lực để tiếp tục đầu tư cho công tác bảo tồn, phát huy nghề truyền thống.

2.3.3. Duy trì thực hành, truyền dạy, đào tạo nghề

Thực tế tại làng nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công cho thấy việc truyền dạy nghề chủ yếu diễn ra theo hình thức gia đình hoặc "cầm tay chỉ việc", chưa có chương trình đào tạo thống nhất. Thời gian học nghề dài, chi phí cao và thu nhập ban đầu thấp khiến nhiều lao động trẻ không gắn bó lâu dài.

Để khắc phục, trước hết cần chuẩn hóa nội dung đào tạo theo từng công đoạn kỹ thuật, từ cơ bản đến nâng cao, giúp người học có lộ trình rõ ràng. Đồng thời, duy trì mô hình đào tạo tại xưởng với sự hỗ trợ của địa phương về kinh phí và nguyên liệu để các cơ sở có điều kiện mở lớp ổn định.

Bên cạnh đó, cần thu hút lao động trẻ bằng cách gắn đào tạo với cơ hội việc làm và thu nhập ngay trong quá trình học nghề; đồng thời có cơ chế hỗ trợ, ghi nhận vai trò của nghệ nhân trong truyền dạy thông qua chính sách thù lao và tôn vinh.

Việc xây dựng lực lượng lao động kế cận, kết hợp giữa nghệ nhân, thợ lành nghề và lao động trẻ được đào tạo bài bản sẽ góp phần bảo đảm sự phát triển bền vững của nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công.

2.3.4. Đẩy mạnh việc nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong các hoạt động của nghề truyền thống

Nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số là giải pháp quan trọng nhằm bảo tồn và phát huy nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công. Mục tiêu không phải thay thế kỹ thuật thủ công mà hỗ trợ lưu giữ tri thức nghề, nâng cao hiệu quả quản lý, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường.

Trước hết, cần đẩy mạnh nghiên cứu, sưu tầm và tư liệu hóa lịch sử, kỹ thuật chế tác, giá trị văn hóa và mỹ thuật của nghề; đồng thời xây dựng cơ sở dữ liệu số về nghệ nhân, sản phẩm, quy trình chế tác và các tư liệu liên quan nhằm bảo tồn tri thức nghề.

Bên cạnh đó, cần hỗ trợ các cơ sở sản xuất ứng dụng công nghệ số thông qua website, mạng xã hội, sàn thương mại điện tử và số hóa hình ảnh, video quảng bá sản phẩm. Đồng thời, tổ chức tập huấn kỹ năng số cho nghệ nhân và hộ sản xuất về quảng bá, bán hàng trực tuyến và thanh toán điện tử theo lộ trình phù hợp với điều kiện thực tế.

Việc đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số sẽ góp phần bảo tồn bền vững tri thức nghề, nâng cao hiệu quả quản lý, mở rộng thị trường và tăng năng lực cạnh tranh của

nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công trong bối cảnh phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế sáng tạ

2.3.5. Tăng cường, đẩy mạnh việc kiểm tra, giám sát, tôn vinh, khen thưởng, thực hiện pháp luật trong bảo tồn phát huy nghề truyền thống

Để nâng cao hiệu quả bảo tồn và phát huy nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công, cần tăng cường kiểm tra, giám sát, tôn vinh, khen thưởng và bảo đảm thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật.

Thứ nhất, cơ quan quản lý cần xây dựng kế hoạch kiểm tra định kỳ, đánh giá việc thực hiện chính sách, công tác truyền dạy nghề, bảo tồn kỹ thuật, sử dụng nguồn lực và ứng dụng khoa học, công nghệ; kịp thời tháo gỡ khó khăn và xử lý vi phạm.

Thứ hai, đổi mới công tác tôn vinh, khen thưởng theo hướng công khai, minh bạch, gắn với hiệu quả bảo tồn nghề; đồng thời có chính sách hỗ trợ nghệ nhân trong truyền dạy, quảng bá sản phẩm và tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại.

Thứ ba, nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật thông qua tuyên truyền, hướng dẫn các quy định về di sản, làng nghề, sở hữu trí tuệ và thường xuyên rà soát, hoàn thiện chính sách phù hợp với thực tiễn.

Việc triển khai đồng bộ các giải pháp này sẽ nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và tạo động lực để nghệ nhân, thợ nghề và các cơ sở sản xuất gìn giữ, truyền dạy và phát huy giá trị văn hóa nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công.

III. KẾT LUẬN

Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa nghề kim hoàn, đậu bạc Định Công cần được thực hiện theo hướng đồng bộ, gắn với phát triển kinh tế, du lịch văn hóa và chuyển đổi số. Mặc dù đã có nhiều chủ trương, chính sách hỗ trợ, quá trình triển khai vẫn còn hạn chế về nguồn lực, nhân lực, quy hoạch, phối hợp và ứng dụng công nghệ.

Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất các giải pháp trọng tâm gồm: phát triển nguồn nhân lực; tăng cường truyền thông, xây dựng thương hiệu; duy trì truyền dạy nghề; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; đồng thời tăng cường kiểm tra, giám sát và tôn vinh nghệ nhân. Việc triển khai đồng bộ các giải pháp với sự tham gia của cơ quan quản lý, chính quyền địa phương và cộng đồng sẽ góp phần bảo tồn bền vững nghề truyền thống, đồng thời thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa và công nghiệp văn hóa của Thủ đô Hà Nội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Trương Minh Hằng (chủ biên) (2015), Nghề và làng nghề truyền thống Việt Nam: Nghề mộc, chạm, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.

Trương Minh Hằng (chủ biên) (2012) Tổng quan về nghề và làng nghề truyền thống Việt Nam - Tập 1, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.

Lê Thị Hồng (2021), Nghề đậu bạc truyền thống tại Hà Nội, Tạp chí Nghệ thuật và Văn hóa, số 12, tr. 45-52.

Hoàng Thị Thu Hằng (2022), Bảo tồn và phát triển nghề đậu bạc ở Định Công, Tạp chí điện tử Người Hà Nội, số ra ngày 08/08/2022.

Nguyễn Văn Tuấn (2019), Nghề kim hoàn Việt Nam: Lịch sử, kỹ thuật và văn hóa, Nxb Văn hóa - Văn nghệ, Hà Nội.

Lưu Văn Quá (2023), Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa làng nghề truyền thống dệt vải Phú Bông - Thi Lai, xã Duy Trinh, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam, luận văn thạc sĩ quản lý văn hóa tại trường Đại học SPNTTW.