GIÁ TRỊ VĂN HÓA VÀ SỨC MẠNH MỀM CỦA THỂ THAO VIỆT NAM TRONG KỶ NGUYÊN TOÀN CẦU HÓA

Trần Văn Phương
Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh

Tóm tắt: *Trong kỷ nguyên toàn cầu hóa, thể thao không chỉ là hoạt động rèn luyện thể chất mà còn mang giá trị văn hóa và trở thành công cụ sức mạnh mềm quan trọng của quốc gia. Bài viết phân tích những giá trị văn hóa đặc sắc của thể thao Việt Nam, từ các môn truyền thống như vật, đua thuyền, võ cổ truyền đến thành tích thể thao hiện đại trên đấu trường quốc tế. Qua đó, thể thao góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và tăng cường giao lưu quốc tế. Đồng thời, bài viết chỉ ra những thách thức trong việc phát huy giá trị này và đề xuất giải pháp gắn thể thao với du lịch, văn hóa, truyền thông số và hợp tác quốc tế, nhằm nâng cao uy tín và vị thế Việt Nam.*

Từ khóa: *Giá trị văn hóa; sức mạnh mềm; thể thao Việt Nam; kỷ nguyên toàn cầu hóa.*

CULTURAL VALUES AND SOFT POWER OF VIETNAMESE SPORTS IN THE ERA OF GLOBALIZATION

Abstract: *In the era of globalization, sports are not only physical training activities but also have cultural values and become an important soft power tool of the country. The article analyzes the unique cultural values of Vietnamese sports, from traditional sports such as wrestling, boat racing, traditional martial arts to modern sports achievements in the international arena. Thereby, sports contribute to promoting the country's image, arousing national pride and strengthening international exchanges. At the same time, the article points out the challenges in promoting this value and proposes solutions to associate sports with tourism, culture, digital media and international cooperation, in order to improve Vietnam's prestige and position.*

Keywords: *Cultural values; soft strength; Vietnamese sports; The era of globalization.*

Nhận bài: 16/03/2026 Phản biện: 13/04/2026 Duyệt đăng: 17/04/2026

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh toàn cầu hóa diễn ra mạnh mẽ, thể thao ngày càng vượt ra ngoài phạm vi của hoạt động rèn luyện thể chất, trở thành một hiện tượng văn hóa - xã hội có ảnh hưởng sâu rộng. Ở nhiều quốc gia, thể thao đã được khai thác như một nguồn lực quan trọng để xây dựng và lan tỏa sức mạnh mềm, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín và vị thế quốc gia trên trường quốc tế. Việt Nam với truyền thống văn hóa lâu đời, tinh thần thượng võ và khát vọng vươn lên, đã khẳng định được nhiều dấu ấn thông qua các thành tựu thể thao ở khu vực và quốc tế. Thể thao Việt Nam không chỉ phản ánh bản sắc văn hóa dân tộc thông qua các môn thể thao truyền thống, mà còn thể hiện sức mạnh hội nhập thông qua các môn thể thao hiện đại, nơi các vận động viên được xem như "đại sứ văn hóa" mang hình ảnh đất nước ra thế giới. Tuy nhiên, trước yêu cầu mới của thời đại, việc nhận diện rõ giá trị văn hóa và phát huy vai trò của thể thao như một kênh sức mạnh mềm vẫn còn đặt ra nhiều thách thức. Chính vì vậy, việc nghiên cứu giá trị văn hóa và sức mạnh mềm của thể thao Việt Nam trong kỷ nguyên toàn cầu hóa là cần thiết, góp phần khẳng định vai trò của thể thao không chỉ trong phát triển xã hội, mà còn trong chiến lược nâng cao vị thế quốc gia, đáp ứng khát vọng phát triển đất nước hùng cường, thịnh vượng.

II. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

2.1. Khái niệm Giá trị văn hóa và sức mạnh mềm của thể thao

Giá trị văn hóa được hiểu là những ý nghĩa, chuẩn mực, biểu tượng và sản phẩm tinh thần mà hoạt động thể thao mang lại cho cộng đồng và xã hội. Trong lĩnh vực thể thao, giá trị văn hóa không chỉ thể hiện ở môn thi đấu (truyền thống hay hiện đại), mà còn ở tinh thần thượng võ, tính cộng đồng, sự công bằng, tinh thần đồng đội, ý chí vượt khó và khát vọng chiến thắng. Thể thao góp phần bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc (qua các môn truyền thống như đấu vật, đua thuyền, cờ tướng,…) đồng thời tạo ra không gian giao lưu văn hóa quốc tế thông qua các môn thể thao hiện đại. Giá trị văn hóa của thể thao còn nằm ở khả năng kết nối cộng đồng, gìn giữ và phát huy các giá trị truyền thống, thúc đẩy các chuẩn mực đạo đức như sự trung thực và tinh thần cao thượng, đồng thời tạo ra môi trường lành mạnh cho sự phát triển cá nhân và xã hội. Thể thao còn là một phương tiện quan trọng để phản ánh và định hình bản sắc văn hóa của dân tộc. Như vậy, giá trị văn hóa của thể thao là sự kết tinh giữa truyền thống và hiện đại, bản sắc và hội nhập, phản ánh tinh thần, lối sống, phẩm chất và khát vọng của một dân tộc.

Sức mạnh mềm là khả năng chinh phục, thu hút và thuyết phục người khác mà không cần sử dụng sức mạnh cưỡng chế hay ép buộc. Trong lĩnh vực thể thao, sức mạnh mềm được thể hiện qua khả năng tạo dựng hình ảnh tích cực, quảng bá văn hóa, gắn kết cộng đồng quốc tế và nâng cao uy tín quốc gia. Vận động viên, câu lạc bộ, sự kiện thể thao lớn hay thành tích quốc tế không chỉ mang giá trị chuyên môn mà còn là "đại sứ văn hóa", góp phần định hình nhận thức toàn cầu về đất nước và con người. Với Việt Nam, sức mạnh mềm của thể thao thể hiện ở niềm tự hào dân tộc, tinh thần đoàn kết, khát vọng vươn tầm thế giới, đồng thời tạo cơ hội quảng bá bản sắc văn hóa và thu hút sự quan tâm quốc tế. Như vậy, sức mạnh mềm của thể thao là khả năng thu hút, thuyết phục và tạo ảnh hưởng tích cực lên người khác, quốc gia khác thông qua các giá trị văn hóa, con người và thành tựu thể thao, từ đó xây dựng thiện chí, sự hiểu biết và hợp tác thay vì dùng biện pháp cưỡng chế hay áp đặt. Thể thao đóng vai trò là một phương tiện hiệu quả để quảng bá hình ảnh quốc gia, thúc đẩy sự gắn kết, và tạo ra sự ảnh hưởng trên trường quốc tế.

Giá trị văn hóa là nền tảng của sức mạnh mềm trong thể thao, những giá trị văn hóa (tinh thần thượng võ, tính cộng đồng, khát vọng vươn lên, bản sắc dân tộc) chính là cơ sở tạo nên sức hấp dẫn và sức lan tỏa của thể thao. Nếu không có giá trị văn hóa đặc thù, thể thao sẽ chỉ dừng lại ở hoạt động rèn luyện thể chất, khó trở thành nguồn lực sức mạnh mềm. Ngược lại, sức mạnh mềm giúp lan tỏa giá trị văn hóa thể thao, khi thể thao trở thành công cụ quảng bá quốc gia (qua vận động viên, sự kiện quốc tế, truyền thông toàn cầu), các giá trị văn hóa gắn với thể thao được lan tỏa rộng rãi và ghi dấu trong nhận thức của bạn bè thế giới. Ví dụ: chiến thắng của vận động viên không chỉ thể hiện thành tích thể thao, mà còn lan tỏa hình ảnh về tinh thần Việt Nam kiên cường, nhân ái và sáng tạo. Hay nói cách khác, giá trị văn hóa nuôi dưỡng sức mạnh mềm (cung cấp nền tảng tinh thần, bản sắc, ý nghĩa), sức mạnh mềm mở rộng ảnh hưởng của giá trị văn hóa (truyền tải, quảng bá, nâng cao vị thế). Hai yếu tố này bổ sung cho nhau, tạo thành một chu trình khép kín: giá trị văn hóa - hình thành sức mạnh mềm - sức mạnh mềm lan tỏa và củng cố giá trị văn hóa.

2.2. Giá trị văn hóa và sức mạnh mềm của thể thao Việt Nam trong kỷ nguyên toàn cầu hóa

Thể thao Việt Nam mang trong mình những giá trị văn hóa đặc sắc, vừa phản ánh bản sắc dân tộc, vừa thích ứng với sự vận động của thời đại. Trong bối cảnh toàn cầu hóa, thể thao Việt Nam không chỉ là hoạt động rèn luyện thể chất hay thi đấu thành tích, mà còn là một phương diện phản ánh sâu sắc bản sắc văn hóa dân tộc. Giá trị văn hóa của thể thao Việt Nam thể hiện ở việc duy trì và phát huy các môn thể thao truyền thống như kéo co, đấu vật, cờ người, đua thuyền, là biểu tượng của tinh thần đoàn kết và sức mạnh cộng đồng, đồng thời giáo dục các giá trị đạo đức cao đẹp như tinh thần thượng võ, trung thực, và cao thượng trong thi đấu và trong đời sống. Thể thao còn góp phần nâng cao sức khỏe thể chất và tinh thần cho người dân, tạo sự gắn kết xã hội và quảng bá hình ảnh quốc gia trên trường quốc tế.

Thứ nhất, thể thao truyền thống như đấu vật, đua thuyền, kéo co, cờ tướng, võ cổ truyền… đã trở thành biểu tượng của tinh thần thượng võ, ý chí bền bỉ, gắn kết cộng đồng và lòng yêu nước. Những môn này không chỉ xuất hiện trong các lễ hội dân gian mà còn được phục dựng và quảng bá trong nhiều sự kiện văn hóa – du lịch quốc tế, góp phần giới thiệu nét đặc sắc văn hóa Việt Nam đến bạn bè thế giới. Ví dụ, lễ hội đua thuyền trên sông Hương (Huế) hay Hội vật làng Sình (Thừa Thiên Huế) thu hút đông đảo du khách quốc tế, thể hiện giá trị văn hóa truyền thống kết hợp với phát triển du lịch.

Thứ hai, thể thao hiện đại cũng chứa đựng nhiều giá trị văn hóa mới, thể hiện ở tinh thần đoàn kết, ý chí vươn lên và khát vọng hội nhập của người Việt Nam. Những vận động viên như Nguyễn Thị Ánh Viên, Hoàng Xuân Vinh, Nguyễn Thị Oanh không chỉ đạt thành tích cao mà còn truyền cảm hứng mạnh mẽ về tinh thần vượt khó, ý chí chiến đấu và lòng tự hào dân tộc. Khi Hoàng Xuân Vinh giành Huy chương vàng Olympic 2016, cả nước hân hoan, cộng đồng quốc tế ngưỡng mộ, qua đó lan tỏa hình ảnh một Việt Nam kiên cường, hiện đại và hội nhập. Hình ảnh Hoàng Xuân Vinh giành huy chương vàng Olympic Rio 2016, rồi ngay sau đó gửi lời tri ân đến Tổ quốc, gia đình và người hâm mộ, đã để lại ấn tượng mạnh mẽ về sự khiêm nhường, biết ơn – những phẩm chất văn hóa đặc trưng của con người Việt Nam. Đây chính là biểu

hiện sinh động của giá trị văn hóa mới trong thể thao Việt Nam thời toàn cầu hóa: kết hợp giữa bản sắc dân tộc và tinh thần hội nhập quốc tế. Chiến thắng của đội tuyển U23 Việt Nam tại Thường Châu (Trung Quốc) năm 2018 là một minh chứng tiêu biểu: trong tuyết trắng khắc nghiệt, tinh thần quả cảm và sự bền bỉ của các cầu thủ đã thắp lên niềm tự hào dân tộc, khơi dậy tinh thần đoàn kết và khát vọng chinh phục của hàng triệu người Việt Nam, đồng thời tạo ra hình ảnh đẹp về một đất nước giàu nghị lực trong mắt bạn bè quốc tế. Chính những giá trị này đã biến thể thao trở thành cầu nối giữa quá khứ - hiện tại, giữa truyền thống và hiện đại, đồng thời khẳng định bản sắc văn hóa Việt Nam trong tiến trình hội nhập toàn cầu.

Thứ ba, thể thao còn góp phần xây dựng văn hóa cổ vũ văn minh, đề cao tinh thần "fair-play", tôn trọng đối thủ, thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao nhận thức cộng đồng về lối sống lành mạnh. Những giá trị này phù hợp với xu hướng phát triển xã hội hiện đại, giúp thể thao Việt Nam không chỉ giữ được nét riêng mà còn hòa nhập với các chuẩn mực toàn cầu. Như vậy, giá trị văn hóa của thể thao Việt Nam trong kỷ nguyên toàn cầu hóa vừa mang tính truyền thống, vừa mang tính hiện đại, thể hiện bản sắc dân tộc, tinh thần nhân văn, khát vọng vươn lên, đồng thời tạo nền tảng quan trọng để thể thao trở thành công cụ sức mạnh mềm, góp phần nâng cao hình ảnh và vị thế đất nước trên trường quốc tế.

Trong thời đại toàn cầu hóa, thể thao Việt Nam không chỉ dừng lại ở giá trị rèn luyện hay thi đấu mà còn trở thành công cụ quan trọng để xây dựng hình ảnh, nâng cao uy tín và vị thế quốc gia.

Một là, những thành tựu trên đấu trường quốc tế đã góp phần khẳng định bản lĩnh và khát vọng vươn lên của dân tộc Việt Nam. Khi Hoàng Xuân Vinh giành Huy chương Vàng Olympic 2016, lần đầu tiên đưa thể thao Việt Nam bước lên đỉnh cao thế giới, đó không chỉ là chiến thắng của cá nhân một vận động viên mà còn là minh chứng cho ý chí kiên cường, sự bền bỉ vượt khó của con người Việt Nam, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong khu vực và trên toàn cầu. Tương tự, tại SEA Games 31 tổ chức ở Việt Nam năm 2022, hình ảnh về một đất nước an toàn, hiếu khách, tổ chức chuyên nghiệp đã trở thành thông điệp đối ngoại đầy sức thuyết phục, củng cố niềm tin và tình cảm của bạn bè quốc tế dành cho Việt Nam.

Hai là, bên cạnh thành tích, các vận động viên còn trở thành "đại sứ văn hóa" góp phần truyền cảm hứng tích cực đến cộng đồng quốc tế. Hình ảnh Nguyễn Thị Oanh kiên cường giành liên tiếp nhiều Huy chương Vàng điền kinh, hay Nguyễn Thị Ánh Viên vượt qua những hạn chế để chinh phục đấu trường bơi lội, đã tạo dựng sự ngưỡng mộ không chỉ trong nước mà còn trong khu vực. Đó chính là sức mạnh mềm, khả năng chinh phục và thu hút bằng tinh thần, ý chí và hình ảnh đẹp, không cần đến sức ép hay quyền lực cứng.

Ba là, thể thao còn là kênh ngoại giao nhân dân hiệu quả, giúp gắn kết tình hữu nghị giữa các quốc gia. Việc Việt Nam đăng cai và tổ chức thành công nhiều sự kiện thể thao quốc tế như Asian Indoor Games 2009, SEA Games 2003 và 2022 đã góp phần quảng bá văn hóa, ẩm thực, du lịch, đồng thời mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế. Thông qua thể thao, Việt Nam được bạn bè quốc tế nhìn nhận như một quốc gia năng động, thân thiện và giàu tiềm năng phát triển. Như vậy, sức mạnh mềm của thể thao Việt Nam thể hiện ở ba khía cạnh nổi bật: quảng bá hình ảnh quốc gia ra thế giới, tạo sức hút và truyền cảm hứng bằng thành tích - tinh thần - bản lĩnh Việt Nam, và xây dựng cầu nối hữu nghị thông qua ngoại giao thể thao. Đây chính là những yếu tố giúp thể thao trở thành nguồn lực quan trọng trong chiến lược nâng cao vị thế và tầm ảnh hưởng của Việt Nam trong kỷ nguyên toàn cầu hóa.

Trong những năm gần đây, thể thao Việt Nam đã có những bước tiến đáng ghi nhận trong việc phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh mềm, song vẫn tồn tại nhiều hạn chế cần khắc phục. Thành tích thể thao quốc tế đã góp phần nâng cao hình ảnh đất nước. Những chiến công vang dội như Hoàng Xuân Vinh giành Huy chương Vàng Olympic 2016, tuyển U23 Việt Nam lọt vào chung kết châu Á năm 2018, hay kỷ lục HCV SEA Games của Nguyễn Thị Oanh đã trở thành biểu tượng truyền cảm hứng, lan tỏa tinh thần kiên cường và khát vọng vươn lên của dân tộc. Các vận động viên được ví như "đại sứ văn hóa" đã tạo hiệu ứng mạnh mẽ trong cộng đồng khu vực và quốc tế, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam hiện đại, năng động. Cùng với đó, các môn thể thao truyền thống vẫn giữ vai trò quan trọng trong đời sống văn hóa. Nhiều lễ hội gắn với môn thể thao dân gian như đua thuyền, kéo co, vật cổ truyền không

chỉ được duy trì mà còn trở thành điểm nhấn trong hoạt động du lịch, văn hóa. Việc UNESCO công nhận "kéo co" là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại (2015) đã mở ra cơ hội quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa thể thao Việt Nam ra thế giới.

Tuy nhiên, việc khai thác và phát huy sức mạnh mềm từ thể thao vẫn chưa tương xứng với tiềm năng. Các môn thể thao truyền thống chủ yếu gắn với phạm vi địa phương, ít được đầu tư để trở thành sản phẩm văn hóa, du lịch đặc thù mang tầm quốc tế. Công tác tổ chức, truyền thông và thương mại hóa các sự kiện thể thao còn hạn chế, chưa tạo được giá trị lan tỏa mạnh mẽ như một số quốc gia trong khu vực. Bên cạnh đó, cơ sở vật chất, khoa học thể thao, quản lý và đào tạo vận động viên vẫn còn bất cập, khiến thể thao Việt Nam khó duy trì thành tích ổn định ở đấu trường thế giới. Ngoài ra, sự gắn kết giữa thể thao với ngoại giao văn hóa và công nghiệp sáng tạo còn lỏng lẻo. Mặc dù SEA Games 31 được tổ chức thành công tại Việt Nam đã để lại dấu ấn tốt đẹp, song các chiến lược dài hạn nhằm đưa thể thao trở thành một trụ cột trong quảng bá sức mạnh mềm quốc gia vẫn chưa rõ ràng và đồng bộ. Tổng thể, thực trạng cho thấy thể thao Việt Nam đã bước đầu khẳng định được giá trị văn hóa và vai trò sức mạnh mềm trong kỷ nguyên toàn cầu hóa, song để khai thác hiệu quả hơn nữa, cần có chiến lược phát triển toàn diện, kết hợp giữa bảo tồn bản sắc và hội nhập quốc tế, giữa thể thao, văn hóa, du lịch và truyền thông số.

2.3. Giải pháp phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh mềm của thể thao Việt Nam trong kỷ nguyên toàn cầu hóa

Trong thời gian tới, để phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh mềm của thể thao Việt Nam trong kỷ nguyên toàn cầu hóa, cần tập trung vào các giải pháp sau:

Một là, đẩy mạnh truyền thông, xây dựng hình ảnh thể thao Việt Nam trên các nền tảng số. Việc sử dụng mạng xã hội, phim tài liệu, chương trình thể thao trực tuyến bằng nhiều ngôn ngữ sẽ giúp lan tỏa hình ảnh vận động viên và môn thể thao Việt Nam ra thế giới. Ví dụ, chiến dịch truyền thông về U23 Việt Nam tại VCK châu Á 2018 đã tạo "cơn sốt" không chỉ trong nước mà còn thu hút sự chú ý rộng rãi của báo chí khu vực.

Hai là, đầu tư phát triển thể thao thành tích cao gắn với xây dựng thương hiệu quốc gia là yếu tố then chốt. Những thành tích nổi bật tại Olympic, ASIAD hay SEA Games không chỉ mang lại niềm tự hào dân tộc mà còn nâng cao uy tín Việt Nam trên trường quốc tế. Việc tập trung đào tạo vận động viên trẻ, ứng dụng khoa học và công nghệ trong huấn luyện, cũng như học hỏi mô hình của Hàn Quốc và Nhật Bản có thể giúp Việt Nam duy trì ổn định thành tích đỉnh cao.

Ba là, cần bảo tồn và quảng bá các môn thể thao truyền thống như kéo co, vật, đua thuyền, võ cổ truyền, coi đây là tài sản văn hóa độc đáo để phát triển du lịch và quảng bá hình ảnh quốc gia. Chẳng hạn, võ cổ truyền Bình Định hay lễ hội đua thuyền trên sông Hương nếu được dàn dựng chuyên nghiệp, gắn với các sự kiện quốc tế, có thể trở thành "thương hiệu văn hóa thể thao" đặc trưng của Việt Nam.

Bốn là, gắn kết thể thao với ngoại giao văn hóa và công nghiệp sáng tạo. Việt Nam có thể học tập kinh nghiệm của Hàn Quốc trong việc kết hợp K-pop với thể thao, tạo ra các sản phẩm văn hóa – giải trí hấp dẫn toàn cầu. Các sự kiện thể thao quốc tế tổ chức tại Việt Nam nên được lồng ghép với hoạt động triển lãm văn hóa, ẩm thực, du lịch, từ đó biến thể thao thành "cầu nối" toàn diện trong quảng bá hình ảnh quốc gia.

Năm là, nâng cao năng lực quản lý và chất lượng nguồn nhân lực thể thao cũng là giải pháp căn bản. Vận động viên không chỉ cần kỹ năng chuyên môn mà còn cần được trang bị ngoại ngữ, kỹ năng giao tiếp và truyền thông để trở thành những "đại sứ văn hóa" thực thụ. Đồng thời, cơ quan quản lý nhà nước cần xây dựng chiến lược dài hạn, đồng bộ, coi thể thao là một thành tố quan trọng trong chính sách phát triển sức mạnh mềm quốc gia.

Sáu là, tăng cường hợp tác quốc tế, tổ chức và đăng cai các sự kiện thể thao lớn. Việc chủ động tham gia vào các liên đoàn thể thao khu vực và toàn cầu không chỉ giúp Việt Nam học hỏi kinh nghiệm, nâng cao trình độ chuyên môn mà còn mở rộng quan hệ ngoại giao nhân dân. Đăng cai các giải đấu lớn như SEA Games 2003, SEA Games 31 hay các giải vô địch châu Á đã mang lại hiệu ứng tích cực, khẳng định năng lực tổ chức, đồng thời quảng bá hình ảnh đất nước an toàn, thân thiện, giàu bản sắc. Trong tương lai, Việt Nam cần xây dựng chiến lược dài hạn để hướng tới tổ chức những sự kiện tầm cỡ hơn như Asian Games

hoặc các giải vô địch thế giới, qua đó biến thể thao thành cầu nối văn hóa, đồng thời nâng cao uy tín và vị thế quốc gia trong kỷ nguyên toàn cầu hóa.

III. KẾT LUẬN

Thể thao Việt Nam trong kỷ nguyên toàn cầu hóa không chỉ mang ý nghĩa rèn luyện thể chất và nâng cao thành tích, mà còn là nguồn lực văn hóa - xã hội quan trọng góp phần định hình sức mạnh mềm quốc gia. Các giá trị văn hóa truyền thống như tinh thần thượng võ, ý chí kiên cường cùng sự hội nhập qua các môn thể thao hiện đại đã tạo nên hình ảnh Việt Nam năng động, thân thiện và giàu bản sắc. Tuy nhiên, việc phát huy sức mạnh mềm của thể thao vẫn đối diện nhiều thách thức về cơ sở vật chất, quản lý, truyền thông và sự gắn kết với công nghiệp văn hóa. Trong bối cảnh toàn cầu hóa, cần có chiến lược dài hạn, đồng bộ, nhằm bảo tồn bản sắc, nâng cao thành tích, đẩy mạnh hợp tác quốc tế và gắn kết thể thao với du lịch, truyền thông số. Chỉ khi đó, thể thao mới thực sự trở thành kênh lan tỏa giá trị văn hóa và nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2021), *Kế hoạch số 726/KH-BVHTTDL ngày 9/3/2021 về hợp tác quốc tế về ứng dụng và phát triển công nghệ trong hoạt động văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch,* Hà Nội.

Thủ tướng Chính phủ (2024), *Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 15/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Chiến lược phát triển thể dục, thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*, Hà Nội.

Minh Thúy (2024), "Bảo tồn các môn thể thao và trò chơi truyền thống trong cộng đồng ASEAN", *Báo điện tử Chính phủ, ngày 16/10/2024.*